



SA.BE.R. Universal Project

El proyecto “SA.BE.R. Universal” nace a partir de la convocatoria “Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector” del Programa Europeo COSME.



“OpenUpRoutes!” es nuestra marca y una invitación a transformar las rutas e itinerarios en algo integrador y universal, de modo que todas las personas, con discapacidad temporal o permanente, puedan disfrutar la experiencia turística en rutas naturales y culturales.



Camino de Santiago

El Camino de Santiago parte de Saint-Jean-Pied-de-Port en la parte francesa de los Pirineos y de Roncesvalles en la parte española. Desde allí discurre a lo largo de otros 780 km hasta Santiago de Compostela pasando por las ciudades de Pamplona, Logroño, Burgos y León. El proyecto se centrará en las regiones de Galicia y Castilla León. Los últimos 100 km del Camino

de Santiago, necesarios para obtener el certificado de “La Compostela”, discurren por Galicia, Castilla y León por su parte, cubre la mayor parte del Camino (un total de 370 km).



PROYECTO SA.BE.R. UNIVERSAL

El proyecto SA.BE.R. (“**S**antiago, **St. B**enedicto, **R**outes Universal”) pretende crear una oferta de turismo accesible mejorando las instalaciones y servicios de dos itinerarios europeos de gran relevancia: el Camino de Santiago en España, la más importante y popular ruta de peregrinación a Santiago de Compostela y el Camino de San Benedicto en Italia, una ruta que une los lugares más importantes de la vida de San Benedicto de Norcia, patrono de Europa. El producto turístico que se pondrá en marcha conjugará patrimonio cultural, deportes y actividades al aire libre, pues ambos itinerarios son rutas de gran relevancia espiritual, cultural e histórica y representan además un atractivo para los amantes del senderismo y ciclismo. Así pues, se pretende diseñar un producto turístico que convierta la experiencia de la peregrinación en algo “universal” a través de rutas que son parte del patrimonio natural y cultural europeo.

PRINCIPALES OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto es el de desarrollar una oferta turística de calidad basada en “Turismo para Todos” en ambas rutas de peregrinación. Para ello se establecen los siguientes sub-objetivos:

- > Mejorar las habilidades, sensibilización y preparación de los operadores turísticos implicados, tanto del sector público como el privado con el fin de eliminar las barreras físicas y ambientales, de forma que las personas con alguna discapacidad temporal o permanente puedan disfrutar esta experiencia.
- > Desarrollar una oferta turística transnacional diversificada basada en el principio de “Turismo para Todos” y en un modelo de “Turismo Slow”, poniendo en valor el patrimonio material e inmaterial existente en las rutas europeas de peregrinación.

Los productos de Turismo Accesible (también conocido como “Turismo Universal” y “Turismo Inclusivo”) se refieren al conjunto de instalaciones y servicios dirigidos a todas las

personas, especialmente a aquellas con necesidades especiales; con incapacidad permanente o temporal, como aquellas con muletas, mayores, y todas las que

se puedan beneficiar de servicios más accesibles (padres con niños/as pequeños/as, etc.), así como los acompañantes de personas con necesidades especiales.



Camino de San Benedicto

El “Camino de San Benedicto” es un itinerario que recorre, a lo largo de 310 km, caminos y carreteras secundarias de Umbria y Lacio siguiendo los pasos de San Benedicto; desde Norcia, lugar de nacimiento del Santo, hasta Montecassino, donde pasó la última parte de su vida; atravesando espacios naturales, lugares de interés histórico y pequeñas poblaciones.



- > Establecer y mejorar la cooperación entre los proveedores de servicios turísticos públicos y privados a nivel local, regional y transnacional con el fin de mejorar la calidad de la oferta en todos los niveles de la cadena turística y transformar cada destino en un “entorno accesible”
- > Aumentar la competitividad de los operadores turísticos locales y estimular la creación de nuevos servicios destinados a diferentes segmentos del mercado turístico.
- > Desarrollar una comunicación transnacional y una estrategia de marca que aumente la visibilidad y el atractivo del producto turístico como una experiencia dirigida a todos los públicos, no sólo a personas con discapacidad.

RESULTADOS ESPERADOS

- > Un mapa completo de todos los recursos (in)accesibles (rutas, servicios, instalaciones, etc.) y de las barreras existentes a lo largo de las rutas de España e Italia.
- > Formación de los agentes turísticos públicos y privados

- > Un Plan de Turismo Accesible firmado por los agentes locales interesados, tanto públicos como privados .
- > Diseño de una oferta de turismo accesible y creación de paquetes turísticos adaptados a estos destinos.

ACTIVIDADES DESTINADAS A LOS AGENTES LOCALES

- > Cursos de formación sobre las oportunidades del turismo accesible y requisitos de accesibilidad, destinados a proveedores de servicios turísticos.
- > Organización de mesas redondas con los agentes locales (cámaras de comercio, entidades locales, asociaciones locales, asociaciones profesionales, PYMES, etc) con el objeto de definir una hoja de ruta de Oferta de Turismo Accesible y un Plan de Acción destinado a eliminar las barreras existentes .
- > Conferencias regionales para exponer las actividades del proyecto e intercambiar experiencias y buenas prácticas.

Project Partners



COMUNE
DI RIETI



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti



XUNTA
DE GALICIA

galicia



TERRE DI MEZZO
EDITORE

Supporting Partners



Asociación para la Promoción
del Turismo Adaptado Asturiano



Associazione
Amici del Cammino
di San Benedetto

Contacts

www.openuproutes.eu

info@openuproutes.eu

www.facebook.com/OpenUpRoutes/



Co-funded by the COSME programme
of the European Union