



Camera di Commercio  
Rieti

CENTRO ITALIA RIETI  
AZIENDA SPECIALE



COMUNE  
DI RIETI

## PROGRAMMA CORSO DI FORMAZIONE

### PROGETTO EUROPEO "SA.BE.R"

**"IL TURISMO ACCESSIBILE A TUTTI" – 21/22/27 Marzo 2017**

**21 Marzo – ore 9.00/18.00**

Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino, 16

### Introduzione al Turismo accessibile

#### Programma del seminario:

*Registrazione partecipanti*

*Saluti*

#### **1. Aspetti generali del turismo accessibile**

- 1.1 Definizione di turismo accessibile (turismo per tutti)
- 1.2 Le diverse tipologie di disabilità
- 1.3 La legislazione sul turismo accessibile
- 1.4 Mercato potenziale del turismo accessibile
- 1.5 Sviluppo del turismo accessibile in Italia ed in Europa

*Pausa pranzo*

#### **2. Il servizio pensato per il cliente con esigenze specifiche**

- 2.1 Classificazione delle esigenze specifiche
- 2.2 Glossario di base e principali concetti sulla disabilità
- 2.3 Decalogo per i viaggiatori (abitudini di viaggio delle persone con esigenze specifiche)
- 2.4 Informazioni sull'accessibilità: disponibilità e qualità delle informazioni
- 2.5 Accessibilità nel sistema dei trasporti
- 2.6 Accoglienza e relazioni (i modelli di servizio al cliente con esigenze specifiche)
- 2.7 Valutazione dell'accessibilità

#### **3. Esempi di buone pratiche**

Dibattito

Conclusione

---



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union

**22 Marzo – ore 9.00/18.00**

*Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino, 16*

### **Linee guida per le strutture ricettive**

#### **Programma del seminario:**

*Registrazione partecipanti*

*Saluti*

**1. Principali barriere di accessibilità ed aspetti da considerare in relazione alle diverse esigenze specifiche in:**

- Alloggi
- Ristoranti e bar
- Altri servizi

1.1 Attività pratica: tour in un'area dell'edificio con gli occhi bendati per comprendere le difficoltà di una persona con disabilità visiva;

**2. Accessibilità degli spazi verdi e sentieri/aree naturalistici**

**3. Informazioni e prenotazioni servizi**

3.1 Importanza dell'accessibilità del web

3.2 Siti sull'accessibilità

*Pausa pranzo*

**4. Testimonianza di gestori di prodotti turistici e / o stabilimenti accessibili**

**5. Strumenti di autovalutazione e di monitoraggio per valutare l'accessibilità** (strutture ricettive, ristoranti ed altre strutture per il tempo libero)

Dibattito

Conclusione

---



**22 Marzo – ore 9.00/18.00**

*Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino, 16*

### **Linee guida per agenzie turistiche**

#### **Programma del seminario:**

*Registrazione partecipanti*

*Saluti*

- 1 Principali barriere di accessibilità delle destinazioni turistiche**
- 2 Concetto di “catena accessibile”**
- 3 Progettazione di prodotti turistici accessibili** (come organizzare un viaggio accessibile)
  - 3.1 Le esigenze del cliente
  - 3.2 Fonti di informazione sui servizi accessibile (per alloggio, ristoranti, servizi di trasporto, musei, ecc.)
  - 3.3 Itinerari culturali/visite guidate
  - 3.4 Attività sportive (adattamenti necessari per le diverse attività: passeggiate, mountain bike, ecc.)

*Pausa pranzo*

- 4 Migliorare e promuovere attività attraverso i canali turistici disponibili**
- 5 Marketing di pacchetti turistici adeguati (distribuzione e vendita)**
- 6 Presentazione di un modello di pacchetto turistico disponibile**

Dibattito

Conclusione

---

Il ciclo formativo si svolgerà presso la Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino, 16

Ore 09.00 – 18.00

Per informazioni e prenotazioni scrivere a [azienda.rieti@ri.camcom.it](mailto:azienda.rieti@ri.camcom.it)



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union