



Camera di Commercio
Rieti

CENTRO ITALIA RIETI
AZIENDA SPECIALE



COMUNE
DI RIETI

PROGRAMMA CORSO DI FORMAZIONE

PROGETTO EUROPEO "SA.BE.R"

"IL TURISMO ACCESSIBILE A TUTTI" – 21/22/27 Marzo 2017

21 Marzo – ore 9.00/18.00

Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino, 16

Introduzione al Turismo accessibile

Programma del seminario:

Registrazione partecipanti

Saluti

1. Aspetti generali del turismo accessibile

- 1.1 Definizione di turismo accessibile (turismo per tutti)
- 1.2 Le diverse tipologie di disabilità
- 1.3 La legislazione sul turismo accessibile
- 1.4 Mercato potenziale del turismo accessibile
- 1.5 Sviluppo del turismo accessibile in Italia ed in Europa

Pausa pranzo

2. Il servizio pensato per il cliente con esigenze specifiche

- 2.1 Classificazione delle esigenze specifiche
- 2.2 Glossario di base e principali concetti sulla disabilità
- 2.3 Decalogo per i viaggiatori (abitudini di viaggio delle persone con esigenze specifiche)
- 2.4 Informazioni sull'accessibilità: disponibilità e qualità delle informazioni
- 2.5 Accessibilità nel sistema dei trasporti
- 2.6 Accoglienza e relazioni (i modelli di servizio al cliente con esigenze specifiche)
- 2.7 Valutazione dell'accessibilità

3. Esempi di buone pratiche

Dibattito

Conclusione



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

22 Marzo – ore 9.00/18.00

Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino, 16

Linee guida per le strutture ricettive

Programma del seminario:

Registrazione partecipanti

Saluti

1. Principali barriere di accessibilità ed aspetti da considerare in relazione alle diverse esigenze specifiche in:

- Alloggi
- Ristoranti e bar
- Altri servizi

1.1 Attività pratica: tour in un'area dell'edificio con gli occhi bendati per comprendere le difficoltà di una persona con disabilità visiva;

2. Accessibilità degli spazi verdi e sentieri/aree naturalistici

3. Informazioni e prenotazioni servizi

3.1 Importanza dell'accessibilità del web

3.2 Siti sull'accessibilità

Pausa pranzo

4. Testimonianza di gestori di prodotti turistici e / o stabilimenti accessibili

5. Strumenti di autovalutazione e di monitoraggio per valutare l'accessibilità (strutture ricettive, ristoranti ed altre strutture per il tempo libero)

Dibattito

Conclusione



22 Marzo – ore 9.00/18.00

Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino, 16

Linee guida per agenzie turistiche

Programma del seminario:

Registrazione partecipanti

Saluti

- 1 Principali barriere di accessibilità delle destinazioni turistiche**
- 2 Concetto di “catena accessibile”**
- 3 Progettazione di prodotti turistici accessibili** (come organizzare un viaggio accessibile)
 - 3.1 Le esigenze del cliente
 - 3.2 Fonti di informazione sui servizi accessibile (per alloggio, ristoranti, servizi di trasporto, musei, ecc.)
 - 3.3 Itinerari culturali/visite guidate
 - 3.4 Attività sportive (adattamenti necessari per le diverse attività: passeggiate, mountain bike, ecc.)

Pausa pranzo

- 4 Migliorare e promuovere attività attraverso i canali turistici disponibili**
- 5 Marketing di pacchetti turistici adeguati (distribuzione e vendita)**
- 6 Presentazione di un modello di pacchetto turistico disponibile**

Dibattito

Conclusione

Il ciclo formativo si svolgerà presso la Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino, 16

Ore 09.00 – 18.00

Per informazioni e prenotazioni scrivere a azienda.rieti@ri.camcom.it



Co-funded by the COSME programme
of the European Union