

## PROGRAMA CURSO FORMACIÓN “TURISMO ACCESIBLE EN EL CAMINO DE SANTIAGO”



### PRIMERA JORNADA

#### MODULO I: Introducción al turismo accesible y su potencial desarrollo

##### MAÑANA

#### 8:30 Registro de participantes y bienvenida

#### 9:00-11:00h CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE TURISMO ACCESIBLE (2h)

- ¿Por qué turismo accesible?
- Tipos de barreras en la actividad turística
- Principales tipos de discapacidad
- Conceptos básicos en accesibilidad
- Motivaciones turísticas
- Tipo de viaje que realizan
- Percepción del trato recibido
- El papel de los acompañantes en los viajes

#### 11:00-11:30h Café

#### 11:30- 13:00h EL TURISMO ACCESIBLE COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO (1h30min)

- Turismo accesible como oportunidad de negocio
- Ventajas en la adaptación de productos y servicios turísticos
- Ejemplos de buenas y malas prácticas

#### 13:00-14:00h MESA DE BUENAS PRÁCTICAS sobre iniciativas de accesibilidad desarrolladas en el Camino de Santiago por entidades públicas y privadas (1h)

##### 14:00-15:30h COMIDA

##### TARDE

#### 15:30-18:00h ATENCIÓN A CLIENTES CON NECESIDADES ESPECIALES (2h30 min)

- Reglas básicas para la correcta comunicación
- Situaciones comunes y pautas de comportamiento a seguir en la atención a personas con discapacidad
- Necesidades básicas de las personas con discapacidad para el uso y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos
- Ayudas técnicas existentes en el mercado para facilitar el uso de las infraestructuras, el transporte y la comunicación



## SEGUNDA JORNADA

### MODULO II: Guías básicas sobre accesibilidad para alojamientos y restaurantes

#### MAÑANA

##### 09:00-11:00 ¿CÓMO HACER ACCESIBLE MI NEGOCIO? (2h)

- Parking, Entorno, Accesos, Itinerario vertical y horizontal.
- Instalaciones comunes (recepción, salas multiusos, cafetería, etc.). Mobiliario y ayudas técnicas. Habitaciones y baños adaptados
- Comunicación y señalización accesible
- Evacuación a personas con necesidades especiales
- Cómo organizar actividades turísticas accesibles (Visitas guiadas, animación, museos, restaurantes, ...)

##### 11:00-11:30h Café

11:30-12:00h **AUTODIAGNÓSTICO DE ACCESIBILIDAD (30min)**. Cumplimentación de fichas de autoevaluación (Self-assessment questionnaire on accessibility)

12:00-14:00h **MESA DE EXPERIENCIAS de peregrinos con necesidades de accesibilidad (2h)**

#### 14:00-15:30h COMIDA

#### TARDE

### MODULO III: Guías básicas sobre accesibilidad para agencias de viaje

##### 15:30- 16:30h ¿CÓMO VENDER MI NEGOCIO ACCESIBLE? (1h)

- ¿Qué es el marketing inclusivo?
- La estrategia del marketing inclusivo en el turismo.
- Claves para que la promoción turística sea inclusiva y accesible para todas las personas.
- 10 ideas para aumentar la eficacia comercial de un recurso turístico accesible
- Herramientas de comunicación para promocionar tu negocio accesible.
- Canales de comunicación.

16:30- 18:30 (2 horas) **TALLER DE CREACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS accesibles entorno al Camino de Santiago ( 2h)**

#### Más información:

[www.openuproutes.eu/es](http://www.openuproutes.eu/es)

Cursos en Galicia: [proxectos.turismo@xunta.es](mailto:proxectos.turismo@xunta.es)

Curso en Castilla y León: [openuproutes@s-cape.es](mailto:openuproutes@s-cape.es)

