

PROGRAMA CURSO FORMACIÓN

“TURISMO ACCESIBLE EN EL CAMINO DE SANTIAGO”

BURGOS, 29 y 30 de Marzo 2017

PRIMERA JORNADA (29 Marzo 2017)

MODULO I: Introducción al turismo accesible y su potencial desarrollo

MAÑANA

8:30 Registro de participantes y bienvenida

9:00-09:15 Inauguración del curso

Javier Ramírez Utrilla (Director General de Turismo Junta de Castilla y León)
María Knaapen (Directora de la agencia de viajes S-cape Travel)

9:15-11:00h CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE TURISMO ACCESIBLE

- ¿Por qué turismo accesible?
- Tipos de barreras en la actividad turística
- Principales tipos de discapacidad
- Conceptos básicos en accesibilidad
- Motivaciones turísticas
- Tipo de viaje que realizan
- Percepción del trato recibido
- El papel de los acompañantes en los viajes

11:00-11:30h Café

11:30- 13:00h EL TURISMO ACCESIBLE COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Turismo accesible como oportunidad de negocio
- Ventajas en la adaptación de productos y servicios turísticos
- Ejemplos de buenas y malas prácticas

13:00-14:00h MESA DE BUENAS PRÁCTICAS sobre iniciativas de accesibilidad desarrolladas en el Camino de Santiago por entidades públicas y privadas

- *“Promoción del Camino de Santiago como recurso de turismo accesible”*. Alejandro Galán, Coordinador de Servicios, Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León
- *“La accesibilidad en el Plan Estratégico de Burgos”*. Representante del AYUNTAMIENTO DE BURGOS
- *“Guía del Camino de Santiago Castellano-Leonés orientada a la accesibilidad”*. Christian Cenera Villegas, arquitecto COCEMFE Castilla y León
- *“TUR4ALL, la aplicación del Turismo Accesible”* Ignacio Osorio, Responsable de Accesibilidad Universal de PREDIF

14:00-15:30h COMIDA

TARDE

15:30-18:00h ATENCIÓN A CLIENTES CON NECESIDADES ESPECIALES

- Reglas básicas para la correcta comunicación
- Situaciones comunes y pautas de comportamiento a seguir en la atención a personas con discapacidad
- Necesidades básicas de las personas con discapacidad para el uso y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos
- Ayudas técnicas existentes en el mercado para facilitar el uso de las infraestructuras, el transporte y la comunicación



SEGUNDA JORNADA (30-Marzo-2017)

MODULO II: Guías básicas sobre accesibilidad para alojamientos y restaurantes

MAÑANA

09:00-11:00 ¿CÓMO HACER ACCESIBLE MI NEGOCIO?

- Parking, Entorno, Accesos, Itinerario vertical y horizontal.
- Instalaciones comunes (recepción, salas multiusos, cafetería, etc.). Mobiliario y ayudas técnicas. Habitaciones y baños adaptados
- Comunicación y señalización accesible
- Evacuación a personas con necesidades especiales
- Cómo organizar actividades turísticas accesibles (Visitas guiadas, animación, museos, restaurantes, ...)

11:00-11:30h Café

11:30-12:00h **AUTODIAGNÓSTICO DE ACCESIBILIDAD.** Complimentación de fichas de autoevaluación (Self-assessment questionnaire on accesibility)

12:00-14:00h **MESA DE EXPERIENCIAS sobre necesidades de accesibilidad en el Camino de Santiago**

- *“El Museo de la Evolución Humana, un museo para todos”*. Aurora Martín Nájera, Coordinadora General del Museo de la Evolución Humana de Burgos
- *“Necesidades de las personas con discapacidad física”*. María Hernández, Comunicación PREDIF
- *“Guías de oportunidades económicas y de empleo del Camino de Santiago a su paso por las provincias de León y Palencia”*. Miguel Ángel Alonso García, Agente de Desarrollo Local y técnico de autoempleo de COCEMFE Castilla y León
- *“Experiencia Camino de Santiago en grupo”*. Raquel Pajares, Responsable de Comunicación. ASPAYM (Castilla y León)
- *“Promoción del Turismo Adaptado en Asturias”* Aladino Pandiella, APTAA
- *Experiencia de establecimiento turístico adaptado en el Camino de Santiago.* Eduardo Francés, Posada y Mesón de Castrojeriz

14:00-15:30h **COMIDA**

TARDE

MODULO III: Guías básicas sobre accesibilidad para agencias de viaje

15:30- 16:30h ¿CÓMO VENDER MI NEGOCIO ACCESIBLE?

- ¿Qué es el marketing inclusivo?
- La estrategia del marketing inclusivo en el turismo.
- Claves para que la promoción turística sea inclusiva y accesible para todas las personas.
- 10 ideas para aumentar la eficacia comercial de un recurso turístico accesible
- Herramientas de comunicación para promocionar tu negocio accesible.
- Canales de comunicación.

16:30- 18:00 **TALLER DE CREACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS accesibles entorno al Camino de Santiago**



Información e inscripciones:
Clara Casanova (S-cape Travel)
Tf: 985 84 63 64
e-mail: openuproutes@s-cape.es
web: www.openuproutes.eu/es



Cofinanciado por el programa COSME de la Unión Europea