

# El turismo accesible como oportunidad de negocio

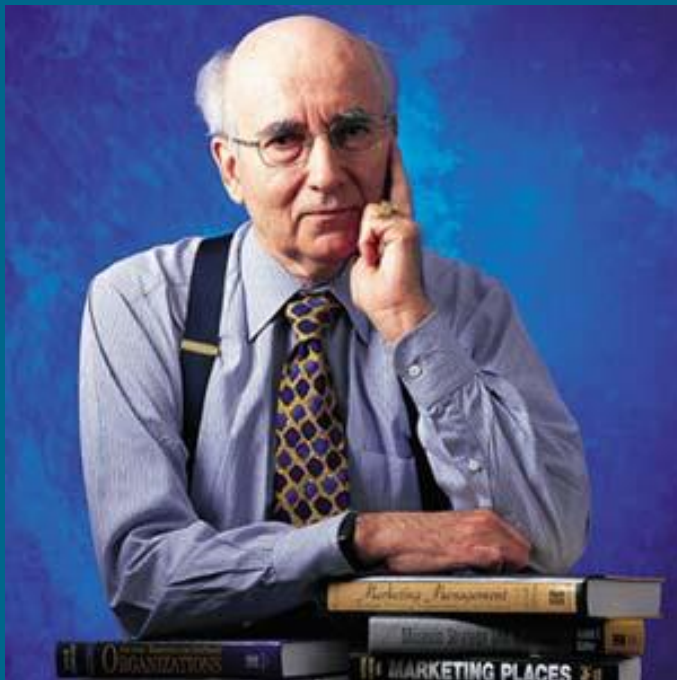
# ¿Es realmente el turismo accesible una oportunidad de negocio?

---



# ¿Qué es una oportunidad de negocio?

---



Fuente: [marketingproductivo.es](http://marketingproductivo.es)

Según Kotler:

- una necesidad insatisfecha
- que afecta a un número significativo de consumidores
- que están dispuestos a pagar por su satisfacción y
- que una empresa puede aprovechar de modo rentable.

**Veamos si la Accesibilidad Universal supone una oportunidad de negocio en turismo.**

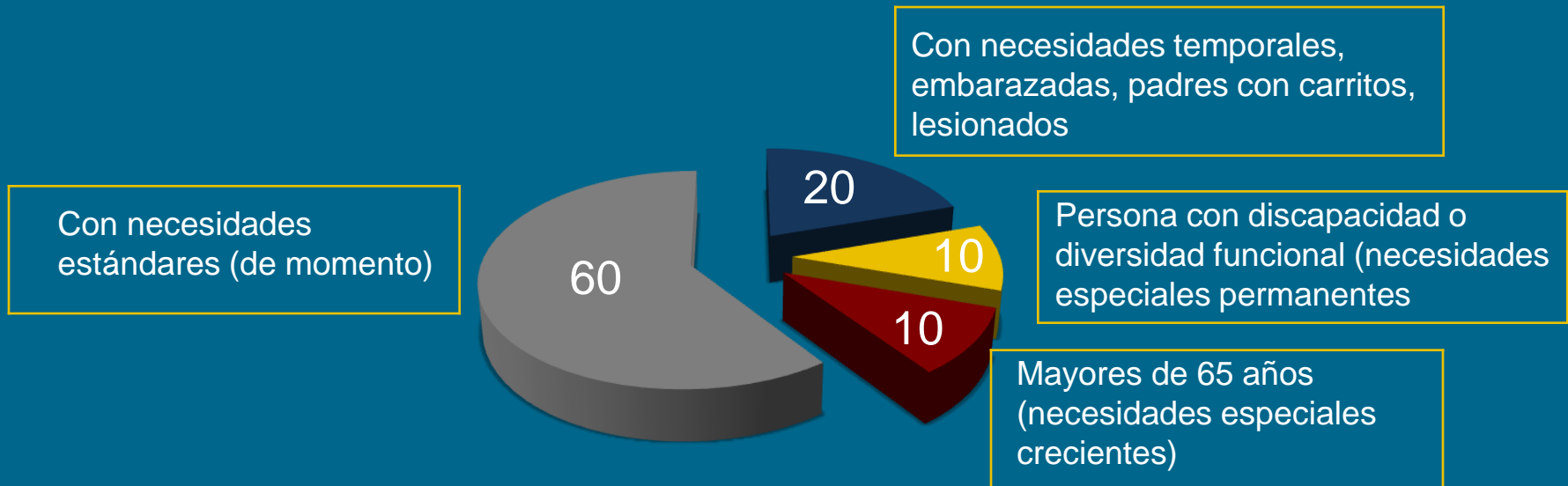
# 1. ¿Hay necesidad de más accesibilidad?

---

- Sólo el 16% casas rurales son accesibles (Toprural 2013).
- El 43% de turistas con diversidad tiene alguna reclamación en sus viajes, el doble que el turista general (Travelsat 2012).
- 70% de las personas con discapacidad piensa que falta formación en la atención.

**Sí es necesaria una mayor accesibilidad en el sector turístico**

## 2. ¿Cuántos consumidores necesitan más accesibilidad para viajar?



- 40% de la población española necesita accesibilidad (CERMI 2016).
- 130 millones de turistas europeos (ENAT 2014).
- Las personas con discapacidad viajan acompañadas.
- Millones de personas necesitan accesibilidad para viajar satisfechos.

### 3. ¿Están dispuestos a gastar en satisfacer esa necesidad?

---

- Las **personas con discapacidad gastan un 30%** más que la media en viajes (Fundación ONCE 2016)
- El **72% viaja al menos 2 veces al año**
- **80.000 millones de euros anuales turistas** europeos (OMT 14)
- El 60% de los turistas alemanes con discapacidad pagarían más por más accesibilidad (Neumann y Reuber 2004).
- Creciente **estabilidad de ingresos** (turista senior y turista con discapacidad).

**Sí están dispuestos a pagar por viajes accesibles, pero tienen menor poder adquisitivo que la media.**

# 4. ¿Se puede satisfacer esa necesidad de modo rentable?

---

- Los mercados sin accesibilidad tienen un 30% menos de volumen (OMT 2014).
- La accesibilidad es una inversión en calidad para todos.
- Anima las ventas fuera de temporada alta.
- Atrae turismo extranjero.

Sí es una oportunidad de negocio rentable

# Beneficios del turismo accesible para las empresas del sector

---

## La **Accesibilidad Universal**...

1. Eleva la calidad = mejora la satisfacción de todos
2. Maximiza el mercado potencial = el 100% pueden ser clientes
3. Genera fidelización = repetimos lo que nos satisface
4. Mejora la imagen = evidencia responsabilidad social
5. Desestacionaliza las ventas = mayor ocupación fuera de temporada
6. Resulta responsable y rentable.



# Por lo tanto, La **accesibilidad universal** si es una **oportunidad de negocio muy atractiva**

---

- Hay que aprovecharla **diseñando para todos**.
- No es cara, es **rentable**.
- No es fea, puede pasar desapercibida.
- No es un marrón, es un **derecho**, un reto creativo y una **oportunidad** muy atractiva de ser rentables y responsables.