

¿¿¿¿ Qué tengo que hacer para que mi negocio sea accesible????



Entorno

- Aceras anchas
- Sin obstáculos
- Pavimento podotáctil en cambios de nivel
- Contraste cromático

Parking

- Reservar plazas para PMR
- Señalizar horizontal y vertical
- Dimensiones mínimas.
- Ubicadas en itinerario accesible

Accesos

- Entrada sin barreras
- Señalizada con contraste cromático.
- Caminos podotáctiles.

Evacuación

- Protocolo.
- Formación personal.
- Zonas estancas.
- Ayudas técnicas (sillas evacuación).

Señalización

- Contraste cromático
- Tipografía trazo recto
- Pictogramas.
- Uso del color en comunicación.

Recepción

- Zona de recepción adaptada.
- Acercamiento frontal con silla.
- Señalización accesible.
- Bucle.
- Iluminación.
- Servicio de atención personalizada.
- Ayudas técnicas escritura (platillas, lupas, bolígrafos de fácil aprehensión...)

Mobiliario

- Que no obstaculice el paso.
- Que permita acercamiento frontal.
- Usable por todos.

Salas multiusos

- Permitan óptima movilidad..
- Usabilidad de sus servicios.
- Señalización accesible.
- Bucle.
- Iluminación.

Habitaciones

- Señalización exterior (contraste cromático, alto relieve y braille)
- Movilidad interior, espacio de giro 150 cm.
- Camas que permitan acercamiento a ambos lados con silla de ruedas.
- Altura de camas (50 cm) espacio bajo cama (15 cm.)
- Enchufes en cabecera.
- Contraste cromático.
- Ayudas técnicas (almohadas vibradoras, teléfonos teclas grandes,...).
- Señal luminosa emergencia.
- Mobiliario accesible (armarios, perchas, escritorios, etc)

Organización actividades

- Adelantarse a los problemas
- Ponerse en su lugar
- Elección adecuada de recursos.
- Información de espacio y tiempo.
- Pensar recorrido en función del tipo de cliente.
- Disponer de rampas portátiles.
- Conocer horarios
- Localizar recursos y tiendas extras.
- Adecuar tiempo a la persona más lenta.
- Transporte adaptado.
- Disponer de silla de ruedas.

Restaurante

- Accesibilidad
- Movilidad interior.
- Mesas que permitan acceso frontal.
- Carta en lectura fácil/ contraste cromático/ braille.
- Informar alérgenos.
- Baño adaptado

Comunicación

Tan importante es que algo esté adaptado como que se sepa que lo está:

- Informa en tu web/ redes sociales/ folletos.
- Publica fotos y datos objetivos.
- Videos en lo que se vea la accesibilidad.
- Date a conocer en portales y webs de turismo accesible (www.equalitasvitae.com).

